



# Своё Вино: винный барометр

Июнь 2026





# Потребители выбирают вино В 2 РАЗА ЧАЩЕ, чем пиво



67%

Вопрос:  
какие алкогольные напитки  
вы предпочитаете?



31%

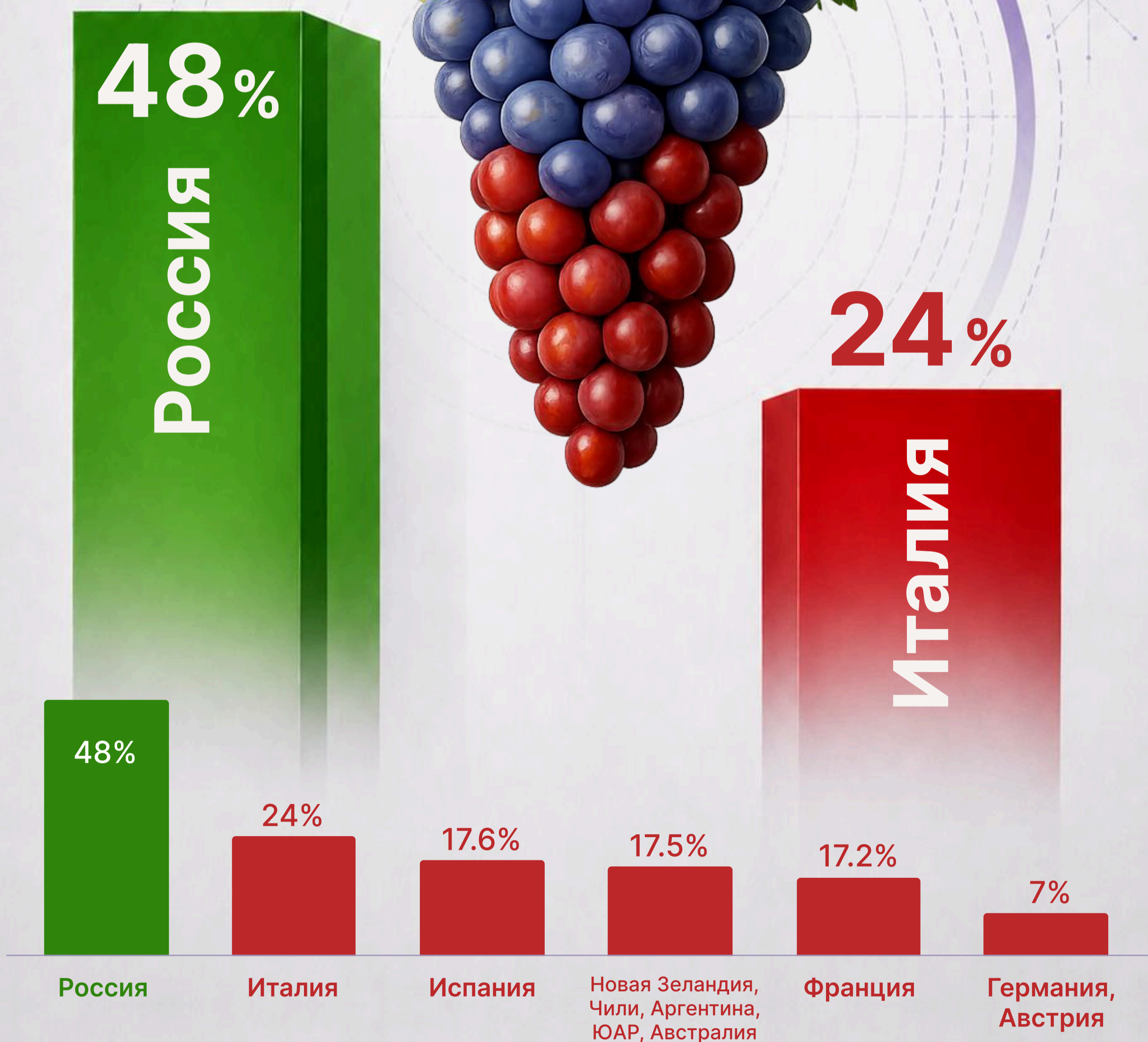
\*Вопрос допускает несколько ответов, поэтому сумма долей по вариантам превышает 100%





# РОССИЙСКОЕ ВИНО в 2 раза обходит Италию по предпочтениям

Вопрос:  
какую страну происхождения вы предпочитаете при выборе вина?



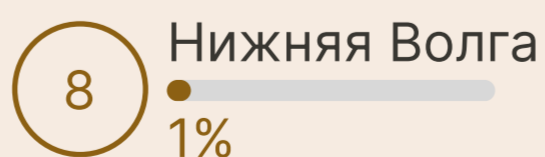
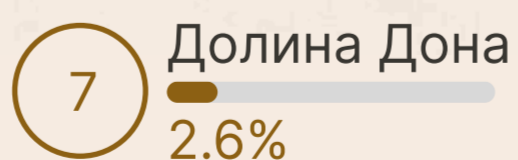
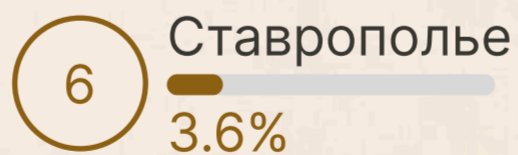
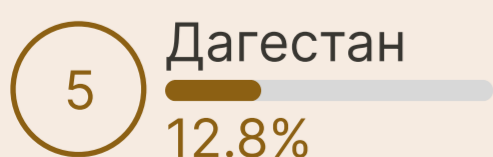
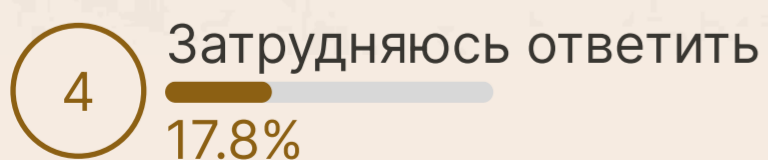
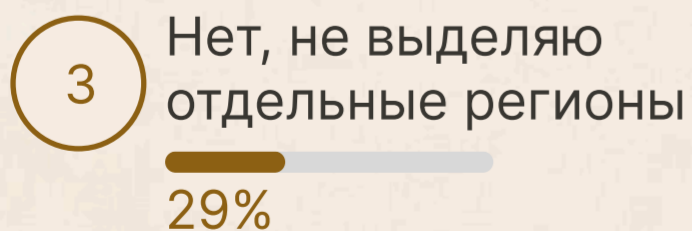
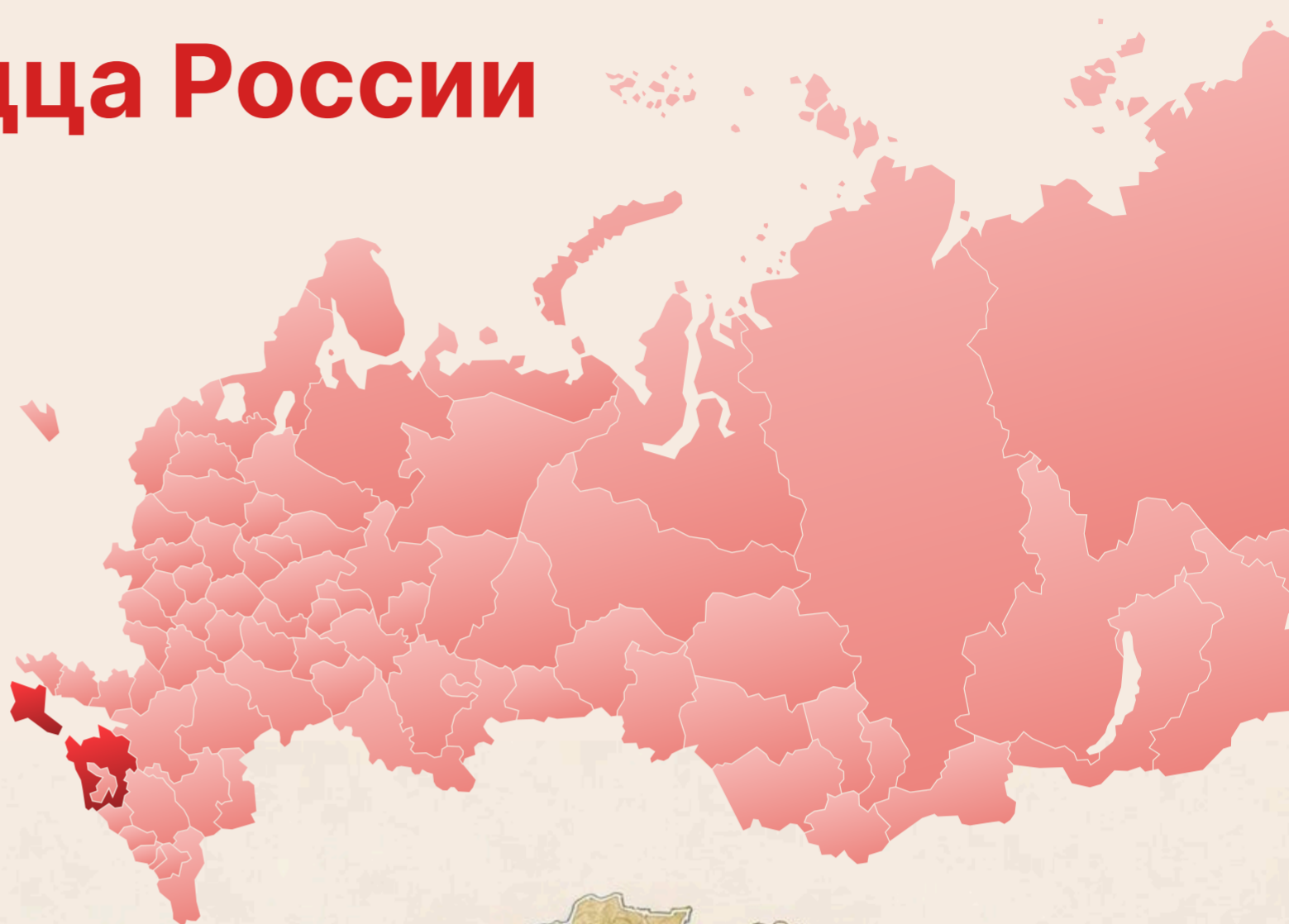
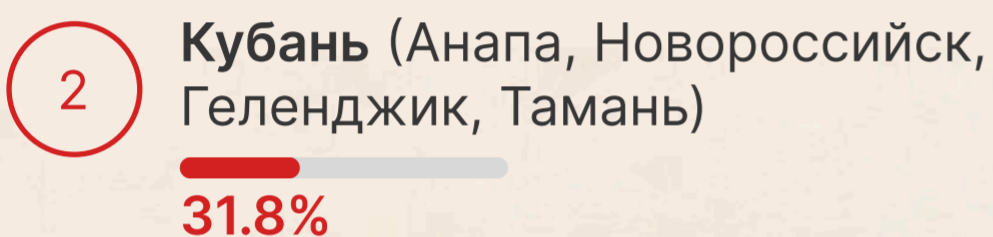
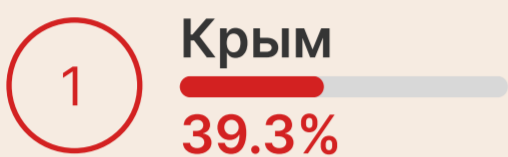
\*Вопрос допускает несколько ответов, поэтому сумма долей по вариантам превышает 100%



# Крым и Кубань — два винных сердца России

Вопрос:

Есть ли у вас любимые винные  
регионы России?



больше солнца



морской климат



концентрация  
виноделен России



центр винного  
туризма

**Юг России =  
главный эмоциональный  
винный регион страны**



# Топ-3 самых старых винных заводов России знает каждый второй покупатель



Вопрос:

Какие российские винодельни или бренды вы хорошо знаете или уже пробовали?

\*Вопрос допускает несколько ответов, поэтому сумма долей по вариантам превышает 100%



**Абрау-Дюрсо**

72.1%



**Фанагория**

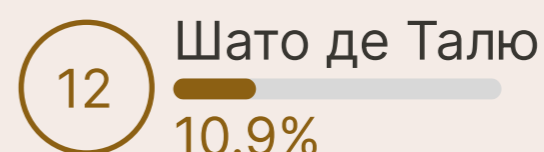
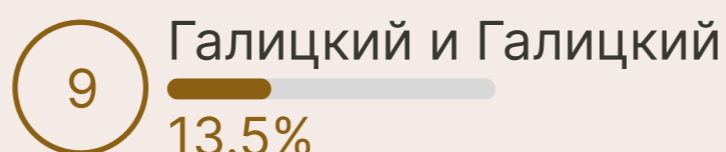
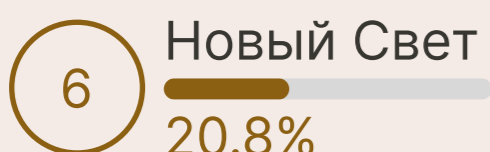
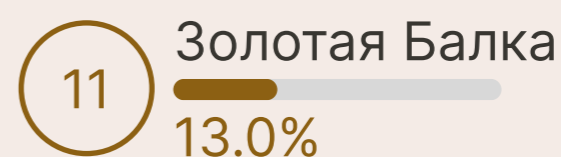
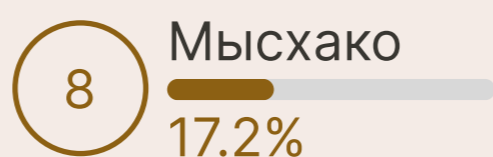
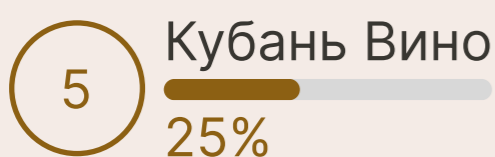
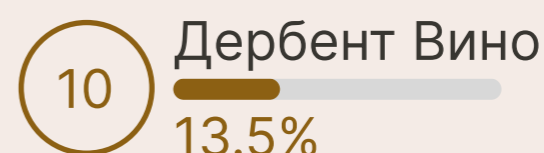
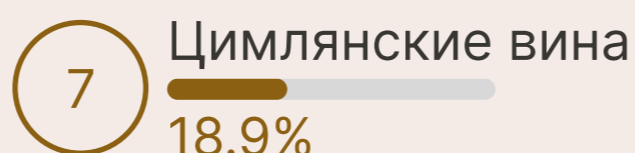
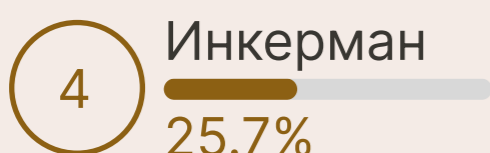
47.3%



**Массандра**

34.1%

Респондент отмечает примерно 4-5 позиций. Массовый потребитель знает 1-2 «главных» бренда и ещё 2-3 локальных.

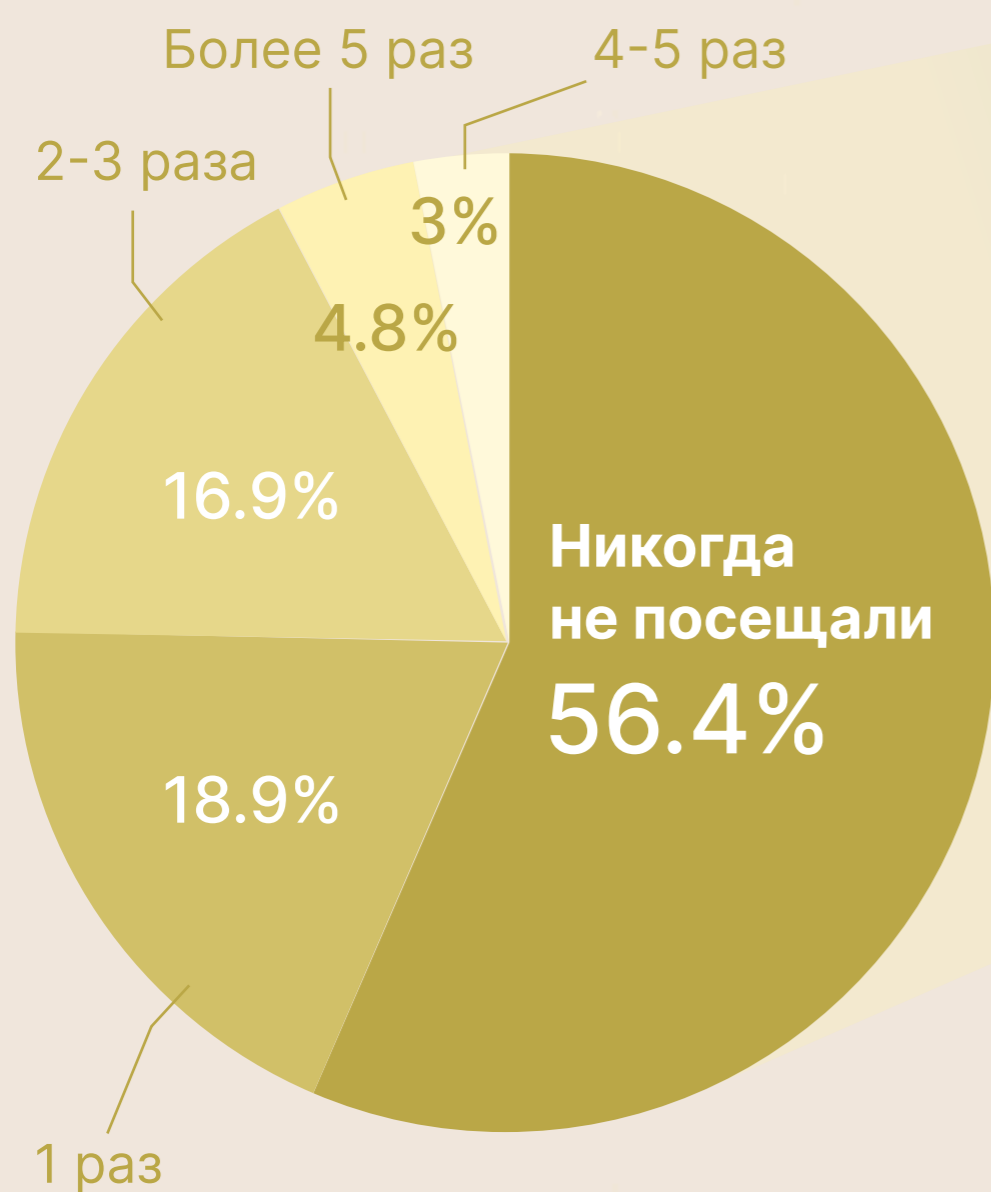




# Винный туризм с большим потенциалом: 56% россиян никогда не были на винодельне, но хотели бы

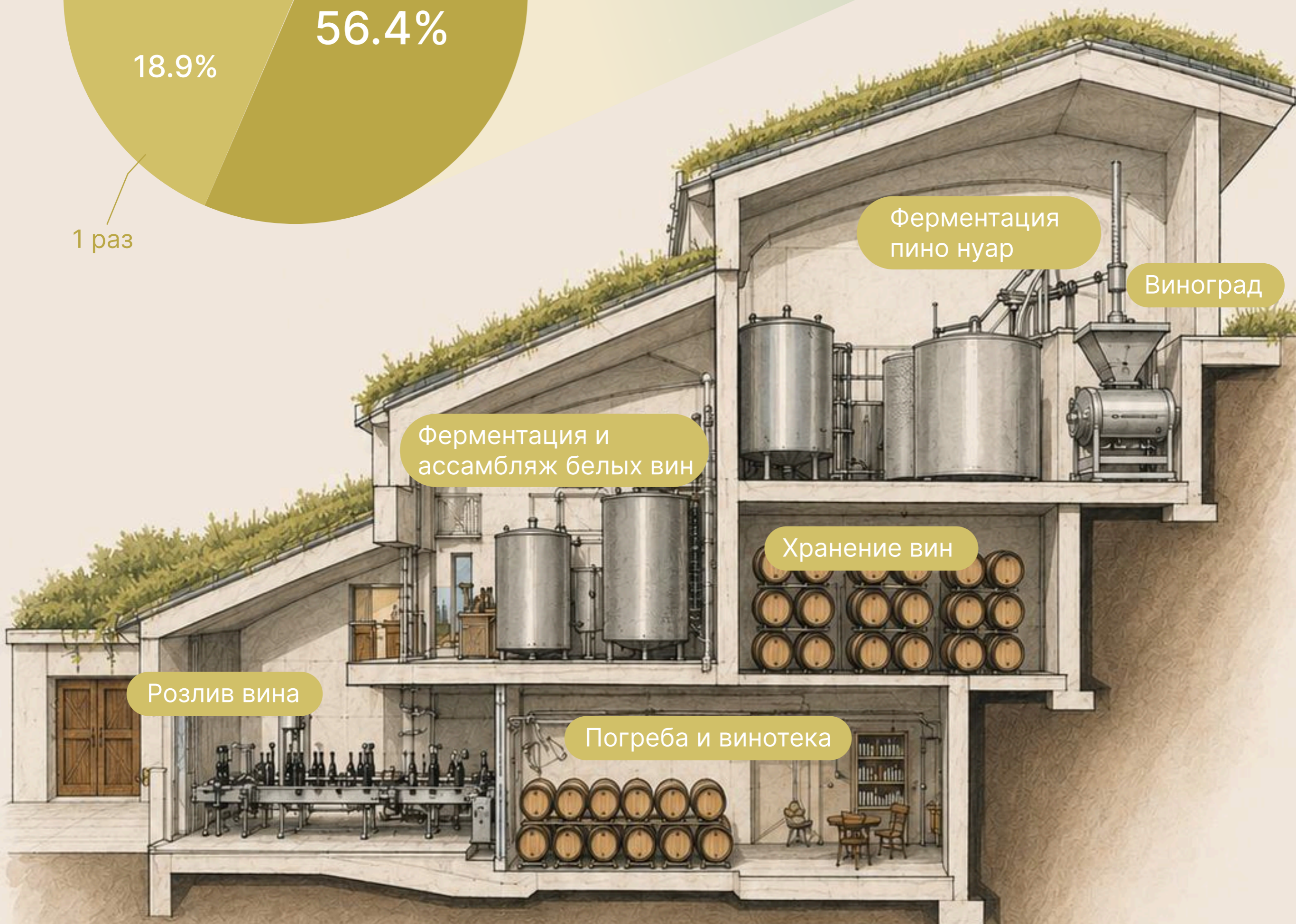
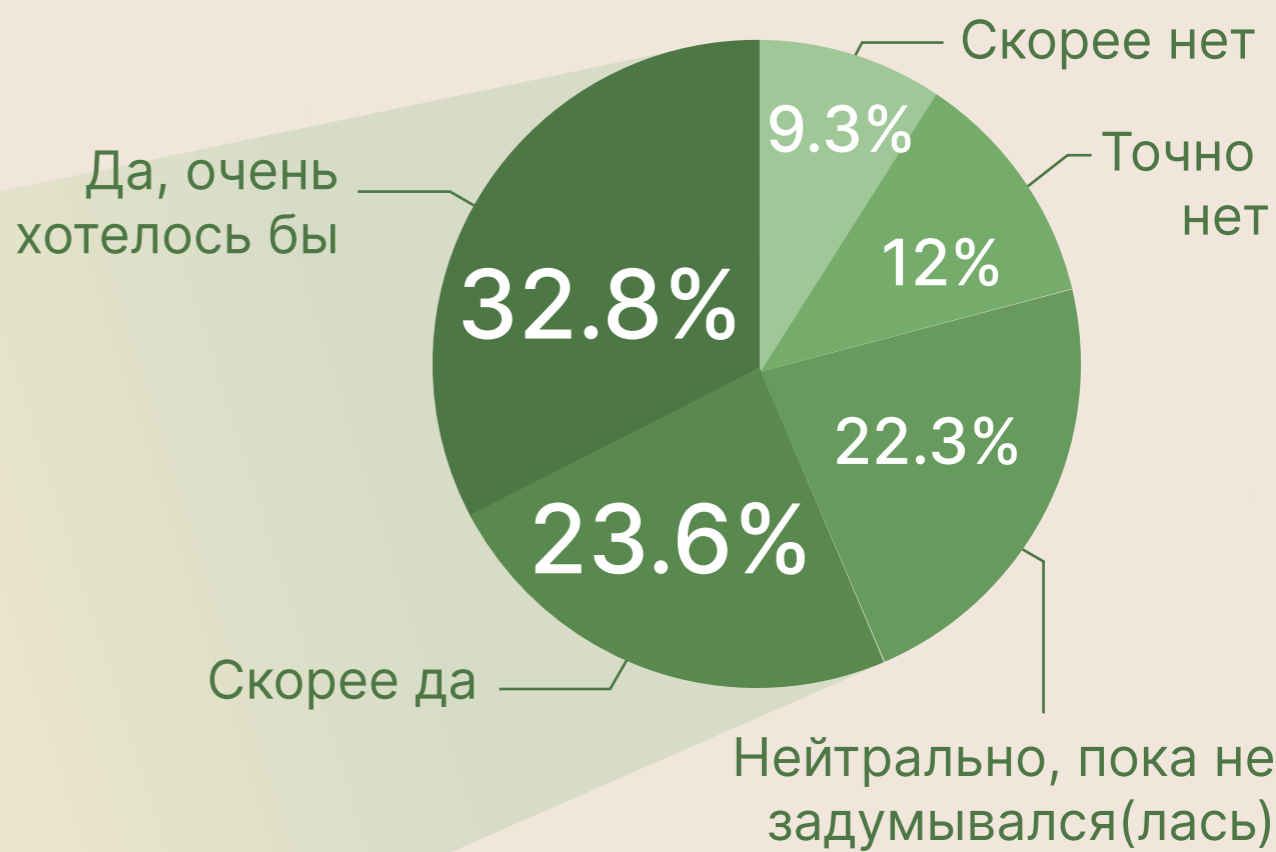
Вопрос:

Посещали ли вы когда-нибудь винодельни в России (экскурсии, дегустации, винные туры)?



Вопрос:

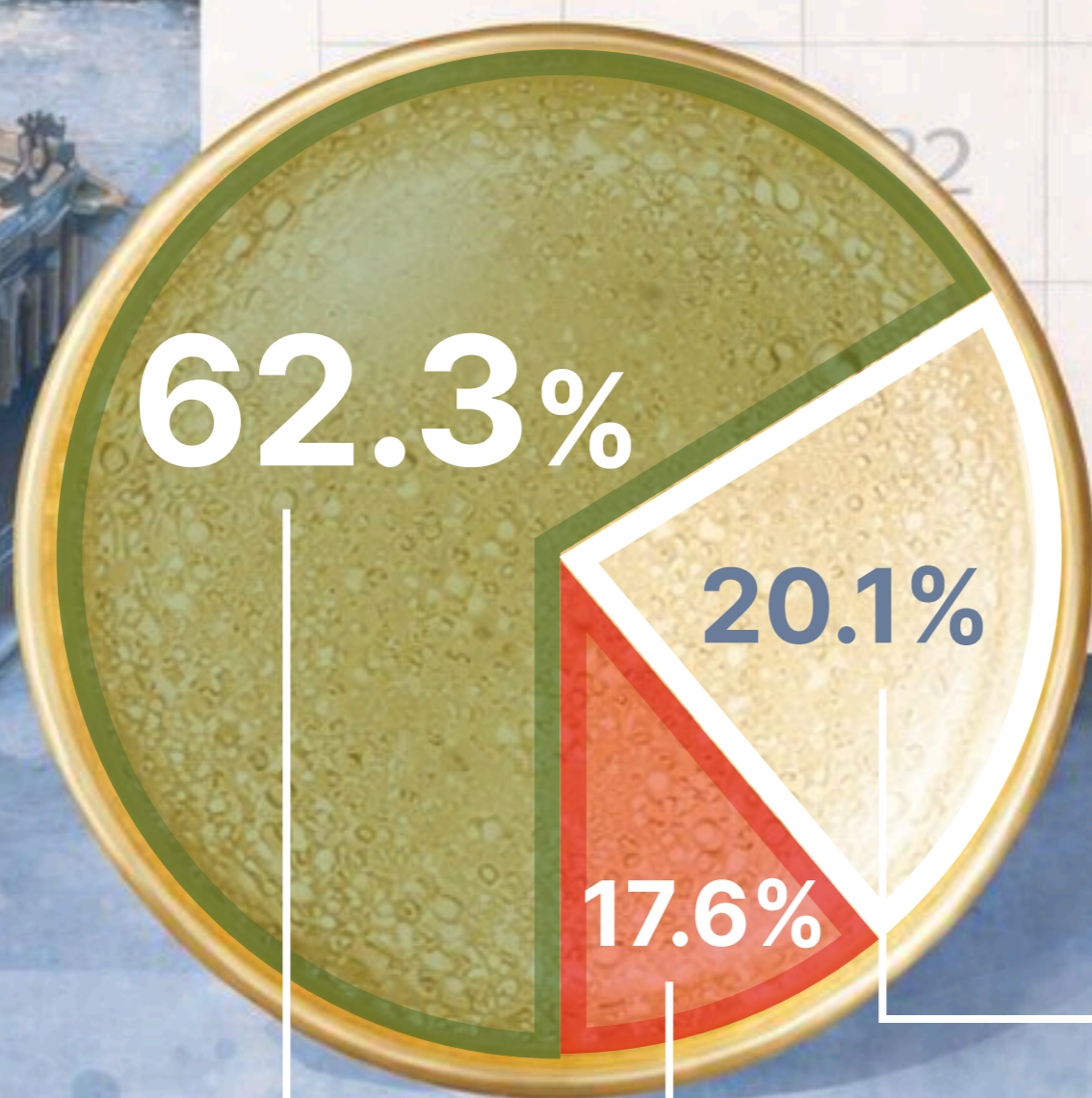
Хотели бы вы в будущем отправиться в винный тур по российским винодельням?





# УМЕРЕННОСТЬ просто “не каждую неделю”

Вопрос: как часто вы пьете любые  
алкогольные напитки?



Не употребляют алкоголь

Регулярно, каждую неделю

Большинство употребляют алкоголь  
не чаще 1–3 раз в месяц



# 67% россиян покупают бутылку вина по цене **ДО 1000 РУБ.**

**Бутылка вина**

**=**

**Один обед в кафе**



**67%** потребителей считают комфортной цену до 1000 руб. за бутылку вина

Повод для себя и близких и без особого повода

Эмоции, традиции, атмосфера прилагается к вину

Один обед в кафе — ≈ 1000 Р

60–90 минут удовольствия

Привычный ежедневный выбор

**Вопрос:**  
сумма вашего чека за покупку 1 бутылки вина?

**50.7%**  
500 - 1000 руб.

**24.3%**  
1000 - 2000 руб.

**16.6%**  
до 500 руб.

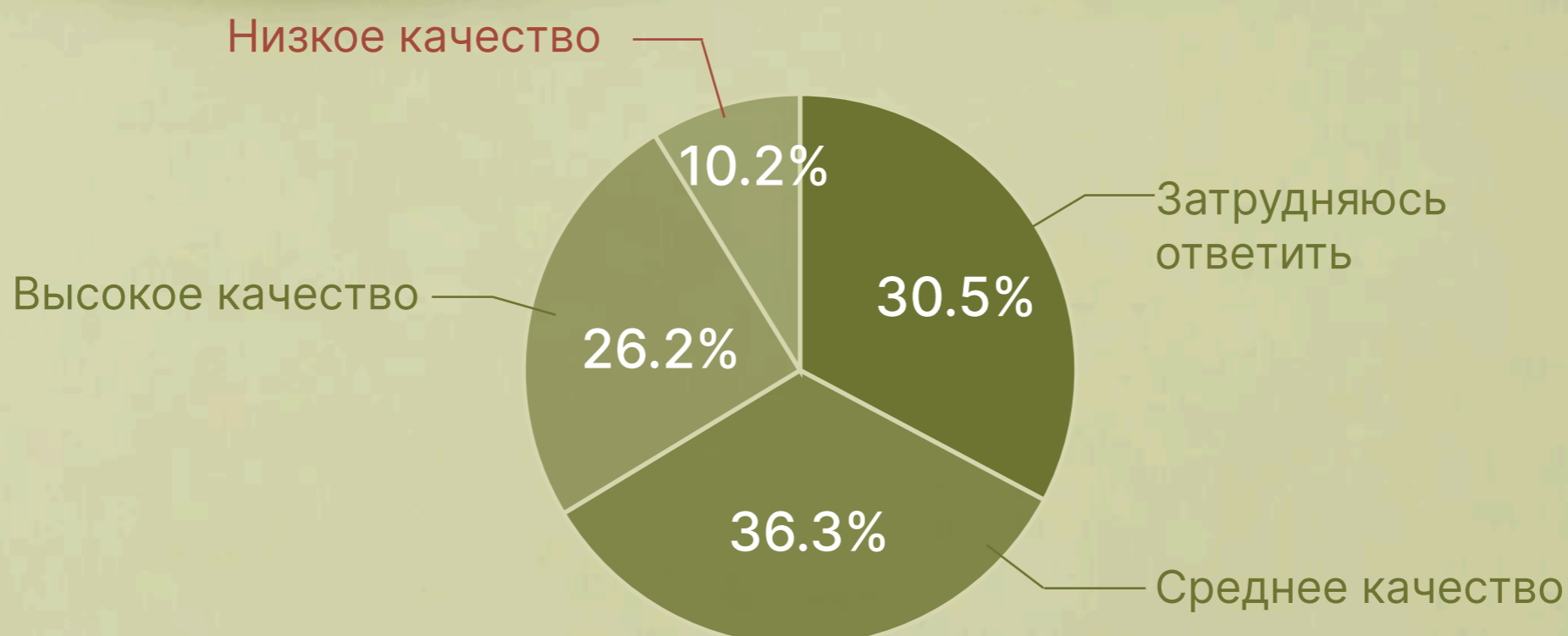
**5.3%** 2000 - 5000 руб.

**3.1%** свыше 5000 руб.



# Российское вино скорее «не полностью понятное», чем хорошее или плохое

Вопрос:  
как вы оцениваете качество  
российских вин сегодня?





# На выбор вина влияет не реклама, а представленность на полке в магазине



## 1. Тип вина

сужаем выбор

- красное
- белое
- розовое
- игристое



## 2. Ценовой сегмент

выбираем диапазон

- до 800 р.
- 800 – 1500 р.
- 1500 – 2000 р.
- от 2500 р.



## 2. Страна

добавляем доверие

- Россия
- Италия
- Франция
- Испания и др.



## 4. К еде

подбираем к блюду

- к мясу
- к рыбе
- к птице
- к сыру



## 5. Стил / вкус

уточняем предпочтения

- Сухое
- Полусухое
- Полусладкое
- Сладкое



## 6. Выбор

принимаем решение

- сравниваем 2-3 варианта
- читаем этикетку
- доверяем ощущению



# Большинство россиян не разбираются в вине глубоко. Говорить нужно просто

Вопрос:

**Как вы оцениваете уровень своих знаний о вине?**

79% оценивают свои знания от "совсем не разбираюсь" до базового уровня.

